



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

KITCO DIT AU REVOIR À SON COMMENTATEUR DE LONGUE DATE, JON NADLER, ET ACCUEILLE PETER HUG ET JIM WYCKOFF QUI SE JOIGNENT À SON ÉQUIPE DE COMMENTATEURS

Montréal, le 1er février 2013 — Métaux Kitco inc. (« Kitco ») annonce des changements parmi ses commentateurs sur Kitco.com. L'analyste principal en marchés des métaux, Jon Nadler, quitte son poste de commentateur populaire, tandis que Kitco accueille au sein de son équipe Peter Hug, directeur du commerce mondial, et Jim Wyckoff, analyste principal.

Jon Nadler a commencé sa collaboration avec Kitco en 2006 et est devenu une partie intégrante de la section portant sur les commentaires offerts sur le site Kitco.com. Tout au long de sa carrière, M. Nadler s'est intéressé exclusivement au marché des métaux précieux et aux produits d'investissement tangibles qui y sont reliés.

Peter Hug et Jim Wyckoff connaissent bien Kitco.com, ayant chacun une émission hebdomadaire sur Kitco Actualités. M. Hug anime de « For Pete's Sake », qui examine l'état d'esprit d'un spéculateur averti, et M. Wyckoff anime « Technically Speaking », qui fait le point sur les principaux indicateurs d'échanges relatifs aux métaux précieux.

Négociant chevronné comptant plus de 30 ans d'expérience, M. Hug a joué un rôle de premier plan pour faire en sorte que Guardian Trust Company devienne l'une des plus grandes maisons de commerce internationales en métaux précieux.

M. Wyckoff s'occupe des marchés boursiers, financiers et des produits de base depuis plus de 30 ans. Il a été journaliste financier pour l'agence de presse FWN et a couvert tous les marchés à terme aux États-Unis.

Messieurs Hug et Wyckoff font souvent la une des médias destinés au grand public, dont Dow Jones, CNBC, Bloomberg, Forbes, TheStreet.com, TraderPlanet et le Globe & Mail, et y sont régulièrement cités.

« Nous apprécions la contribution de Jon envers l'entreprise et nous lui souhaitons bonne chance », a déclaré John Dourekas, directeur des médias pour Kitco. « Jon a joué un rôle primordial en faisant des commentaires d'experts un élément important du site Kitco.com. Nous le remercions sincèrement de toutes ses années de service au sein de notre équipe et nous lui souhaitons beaucoup de succès dans tous ses projets ».

M. Dourekas a ajouté : « Nous nous employons à offrir le meilleur des analyses d'experts sur le site Kitco.com et à consolider notre position en tant que site ressource pour toute information relative aux métaux précieux. Nos analystes sont ceux qui sont le plus souvent cités, ce qui démontre notre engagement envers le contenu, l'exactitude et la rapidité de la publication ».

À propos de Métaux Kitco inc.

Fondée en 1977, Métaux Kitco inc. est une compagnie internationale dont le siège social est situé à Montréal et possédant des bureaux à New York et Hong Kong. Kitco est l'un des plus importants détaillants de métaux précieux dans le monde et un fournisseur spécialisé de services d'affinage. L'un des quelques revendeurs autorisés de certains produits fabriqués par les monnaies gouvernementales parmi les plus prestigieuses au monde, l'entreprise offre une vaste gamme de produits d'or, argent, platine, palladium et rhodium à des dizaines de milliers de clients. Considéré un chef de file dans le domaine des métaux précieux, Kitco a un site web (www.kitco.com) qui est visité tous les jours par près d'un million de personnes à travers le monde. La société s'est taillé une solide réputation grâce à sa capacité d'innovation, en étant la première compagnie de métaux précieux à effectuer ses activités en ligne et à créer des applications pour téléphones intelligents offrant des informations en temps réel du marché.

Médias Kitco

En tant que source digne de confiance en matière d'information sur les marchés, Médias Kitco offre un contenu de nouvelles mondiales destiné à des sites Web, à des agences de presse et à d'autres clients en matière de médias. L'équipe de Kitco Actualités couvre les marchés des métaux précieux et des métaux de base avec exactitude et de manière objective. Médias Kitco aide les gens à prendre des décisions éclairées relativement aux marchés à l'aide de reportages détaillés, de résumés hebdomadaires sur les marchés, d'entrevues avec des personnalités de marque de l'industrie, et d'une couverture globale (souvent exclusive) relative aux événements importants dans l'industrie et aux



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

analyses de développements qui affectent les marchés. Les consommateurs peuvent avoir accès au contenu de Kitco Actualités 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sur leurs ordinateurs ou sur leurs appareils mobiles.

Communications

Veillez adresser vos demandes de renseignements à : media@kitco.com.