



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

### MÉTAUX KITCO INC. LANCE UNE NOUVELLE APPLICATION POUR LE SECTEUR DES MÉTAUX PRÉCIEUX

**Montréal, le 27 mars 2013** — Métaux Kitco Inc. a annoncé le lancement de Metalynx, sa nouvelle application offerte gratuitement. Metalynx permet à ceux qui travaillent dans le secteur des métaux précieux de calculer les dimensions des articles en or, en argent et en platine. En tenant compte des autres dimensions, Metalynx peut déterminer automatiquement le poids, la longueur, le diamètre ou l'épaisseur pour les produits d'atelier standards en métaux précieux.

Metalynx offre deux options linguistiques (français et anglais) et fournit des choix de trois niveaux de pureté pour l'or, deux pour l'argent et deux pour le platine. Les poids peuvent se calculer en onces troy, en grammes, en kilos, ou en pennyweights, et les dimensions peuvent être calculées en millimètres ou en pouces. Cette application légère et facile à utiliser donne également accès à des diagrammes de prix courants et historiques, tirés du site web Kitco de réputation mondiale.

Metalynx est disponible sur iPhone, iPad, Android, et Blackerry® et peut se télécharger sans frais à partir de Google Play, de Play Store, du magasin Amazon AppStore ou de la page applis de Kitco.

#### À propos de Métaux Kitco inc.

*Fondée en 1977, Métaux Kitco inc. est une compagnie internationale dont le siège social est situé à Montréal et possédant des bureaux à New York et Hong Kong. Kitco est l'un des plus importants détaillants de métaux précieux dans le monde et un fournisseur spécialisé de services d'affinage. L'un des quelques revendeurs autorisés de certains produits fabriqués par les monnaies gouvernementales parmi les plus prestigieuses au monde, l'entreprise offre une vaste gamme de produits d'or, argent, platine, palladium et rhodium à des dizaines de milliers de clients. Considéré un chef de file dans le domaine des métaux précieux, Kitco a un site web ([www.kitco.com](http://www.kitco.com)) qui est visité tous les jours par près d'un million de personnes à travers le monde. La société s'est taillé une solide réputation grâce à sa capacité d'innovation, en étant la première compagnie de métaux précieux à effectuer ses activités en ligne et à créer des applications pour téléphones intelligents offrant des informations en temps réel du marché.*

[www.kitco.ca](http://www.kitco.ca)